

BANDO DI CONCORSO

LIGHT - CRAFT
artigianato 2.0

Ente banditore
Orama Srl
Via Melzo 34
20129 Milano
info@oramafactory.com

INTRODUZIONE

Presentazione

La società Orama srl parteciperà durante il Salone del Mobile (4-9 aprile 2017) al FuoriSalone 2017 con un allestimento intitolato Light-Craft.

Un percorso di oggetti, progetti ed eventi attorno al corpo illuminante di design sviluppato perseguendo i temi e le regole dell'artigianato 2.0.

Artigianato 2.0

Artigianato 2.0: il connubio tra manualità e nuove tecnologie al servizio della creatività.

Il rapido sviluppo della cultura digitale è la linfa vitale della riscoperta del lavoro artigianale, e del nuovo amore che si sta diffondendo per il “fatto a mano”.

Il sistema Italia ha delle altissime qualità riconosciute in tutto il mondo nel campo dell'artigianato.

I nuovi artigiani sono maestri che utilizzano la propria creatività e la propria maestranza manuale fondendole con le nuove tecnologie.

Il processo creativo è legato strettamente alla condivisione, perché quando una persona si cimenta nella realizzazione manuale di qualcosa vuole anche condividere la sua attività per due ordini di motivi: conoscere e farsi conoscere. Ecco perché l'immenso sviluppo della cultura digitale degli ultimi anni è la causa principale della riscoperta del lavoro artigianale, che è stato duramente colpito dall'avvento dell'era industriale, soprattutto a partire dagli anni '60, ma che oggi trova nel web 2.0 lo strumento perfetto per diffondersi globalmente, soprattutto tra le generazioni più giovani.

Grazie ai nuovi strumenti e processi gli artigiani digitali hanno la possibilità di creare oggetti fisici in coproduzione o in autoproduzione, condividendo risorse, mezzi e costi sul web e andando ad aprire nuovi mercati e nuove opportunità.

Orama Factory

Orama Factory è un laboratorio tecnologico dove le idee per l'architettura, l'arte e il design possono prendere forma, diventare materia e plasmarsi alla velocità cui viaggia l'innovazione. Puntiamo all'incontro tra ambizione e precisione, offrendo soluzioni su misura alle esigenze di lavori su larga scala così come a progetti personalizzati.

La nostra capacità di fornire servizi su misura per la realizzazione di progetti creativi in diversi ambiti riflette la natura stessa del nostro team, che si nutre di esperienze eterogenee maturate in Italia, in Europa e in Australia.

Uniti dalla sperimentazione, i membri del nostro team mantengono forti le loro peculiarità individuali portando nel nostro laboratorio le loro passioni per la musica, l'arte, la cultura ma anche per gli sport estremi creando quell'alchimia culturale da cui nascono i nostri lavori e la nostra missione. Da questa contaminazione di discipline e idee nascono i progetti Orama Factory, aperti alla sperimentazione e sostenuti da una forte competenza tecnica.

IM_PRINTING Collective

IM_PRINTING Collective è un raggruppamento di professionisti che condividono l'idea di Artigianato 2.0 nato nel 2015 nella città di Milano.

IM_PRINTING Collective è formato da Paola Sola, Giorgio Giunta, Luca Orlandini, Daniela Dafarra, Luca Gobbo, Luca Bigliardi.

BANDO DI CONCORSO LIGHT - CRAFT artigianato 2.0

Art. 1 Oggetto del bando

Orama Srl, denominata anche Orama Factory, di seguito “Ente Banditore”, bandisce un concorso per la progettazione di un corpo illuminante a tipologia libera che sviluppi ed integri, in un progetto compiuto, i temi della compatibilità ambientale e dell'artigianato 2.0.

Art. 2 Obiettivi del concorso

Gli obiettivi del concorso riguardano il progetto di una lampada o sistema di lampade che si attenga rigorosamente a:

- utilizzo di sorgenti luminose a basso consumo (LED e Fluorescenti)
- la realizzazione del progetto utilizzando strumentazioni *consumer*, collegate al mondo dei maker. A titolo di esempio: stampanti 3D consumer, resine bicomponentiche, macchine di taglio laser, ed altri come meglio specificato nelle linee guida allegate al presente bando (ALLEGATO III);
- la replicabilità del prodotto sia a livello industriale che a quello dell'autoproduzione.

Tra le opere presentate verranno selezionati dalla Giuria 3 progetti che avranno l'opportunità di venire realizzate durante i workshop che avverranno nello spazio dell'esposizione Light-Craft durante il Fuorisalone 2017 a Milano.

Art. 3 Azioni previste

I candidati dovranno lavorare nel campo dell'artigianato artistico, delle arti applicate di ispirazione contemporanea e delle industrie creative, realizzando produzioni con forti componenti di sperimentazione ed espressione.

Art. 4 Condizioni di partecipazione

Light-Craft è un concorso riservato a giovani studenti delle scuole di design di età inferiore ad anni 30 alla data del 1° gennaio 2017.

La partecipazione è ammessa sia in forma singola che in forma di raggruppamento.

L'iscrizione è gratuita e avviene automaticamente presentando gli elaborati (per un massimo di 2 progetti a persona o a gruppo) come meglio descritto nei successivi articoli.

Art. 5 Cause di esclusione e incompatibilità

Al fine della validità della partecipazione, costituisce motivo di esclusione la mancata osservanza delle regole contenute nel presente bando, incluso il mancato rispetto delle modalità di consegna.

Inoltre è esclusa la partecipazione a:

- componenti degli organi dell'Ente Banditore;
- componenti della giuria;

- coniugi, parenti o affini delle categorie sopraindicate;
- dipendenti o collaboratori delle categorie sopraindicate.

Art. 6 Documenti di Partecipazione

La Scheda di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO I), dovrà essere compilata in ogni sua parte ed inviata come documento elettronico in formato PDF inserita in un unico file zip contenente tutta la documentazione di bando, all'indirizzo light-craft@oramafactory.com.

Il documento di Autodichiarazione allegata al presente bando (ALLEGATO II) dovrà essere compilato in ogni sua parte da tutti i componenti eventuali del gruppo di progettazione, ed inviata come documento elettronico in formato PDF inserita in un unico file zip contenente tutta la documentazione di bando, all'indirizzo light-craft@oramafactory.com.

Art. 7 Elaborati richiesti

I partecipanti dovranno presentare gli elaborati di seguito specificato in formato PDF:

- due tavole formato A3 nelle quali presentare la propria proposta progettuale;
- un abstract di massimo 100 parole che rappresenti la poetica del progetto;
- una descrizione di massimo 600 parole che presenti le modalità di realizzazione del progetto specificandone attrezzature e materiali;
- la scheda di iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta dai concorrenti;
- un documento di autodichiarazione per ogni concorrente e/o partecipante al gruppo, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal singolo concorrente.

Art. 8 Modalità di consegna dossier di candidatura

Il dossier di candidatura, composto dai documenti di cui agli Articoli 6 e 7 del presente Bando, dovrà essere inviato via e-mail in un unico file Zip contenente tutta la documentazione richiesta nei formati indicati.

L'indirizzo e-mail al quale inviare il dossier di candidatura è: light-craft@oramafactory.com (a tal fine possono essere utilizzati anche strumenti on line di invio file pesanti, ad esempio wetransfer).

L'organizzazione avrà cura di inviare, una volta ricevuta la candidatura, una e-mail di conferma. Solo a seguito di tale conferma il candidato potrà ritenere valida la propria candidatura.

Art. 9 Scadenza

I dossier di candidatura dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno il 3 marzo 2017.

Art. 10 Commissione Giudicatrice

La Commissione Giudicatrice del Concorso sarà costituita da autorevoli esponenti del settore del design, da rappresentanti dei soggetti e delle istituzioni coinvolte.

I vincitori del concorso saranno selezionati dall'insindacabile giudizio della commissione Giudicatrice.

Art. 11 Comunicazione della selezione

L'esito della selezione sarà comunicata pubblicamente tramite la pagina FACEBOOK e sito di Orama Factory: www.oramafactory.com entro il giorno 25 marzo 2017.

Inoltre i vincitori riceveranno una comunicazione tramite email.

Art. 12 Progetti selezionati vincitori

Tra le opere presentate verranno selezionati dalla Giuria 3 progetti che avranno l'opportunità di venire realizzate durante il workshop che avverrà nello spazio dell'esposizione Light-Craft durante il Fuorisalone 2017 a Milano.

I 10 progetti selezionati avranno diritto a:

- uno spazio di story telling e/o di presentazione della loro idea progettuale nell'ambito del programma della manifestazione (max. 30 minuti);
- partecipazione dei vincitori alla gestione del workshop relativo alla realizzazione del progetto presentato durante l'evento del Fuorisalone 2017;
- pubblicizzazione sul materiale promozionale dell'evento del Fuorisalone 2017;
- inserimento nella cartella stampa dell'evento del Fuorisalone 2017.

Art. 13 Esposizione e Workshop

Durante la settimana del Salone del mobile (4-9 aprile 2017) all'interno della manifestazione del Fuorisalone, Orama Factory organizzerà un'esposizione denominata Light-Craft all'interno della quale verranno presentate attraverso pannelli espositivi, tutte le opere dando quindi visibilità a tutti i designer partecipanti al concorso.

Nel corso della settimana, verrà inoltre organizzato un workshop in collaborazione con aziende del settore, durante il quale i partecipanti potranno realizzare le opere premiate del concorso alla presenza dei vincitori che presenteranno le loro opere e parteciperanno ai workshop come tutor creativi avendo quindi la possibilità di interagire con il pubblico e meglio esprimere la propria poetica progettuale.

Art- 14 Quesiti

Eventuali quesiti dovranno pervenire entro il giorno il 10 febbraio 2017 esclusivamente via e-mail all'indirizzo: light-craft@oramafactory.com

Art. 15 Diritti di esposizione e pubblicazione

L'Ente Banditore acquisisce ogni diritto di utilizzo del materiale ricevuto, ivi comprese le immagini delle opere, a titolo di promozione delle proprie attività sui canali di informazione online e offline esistenti e non ancora esistenti. Resta salvo il diritto dell'autore di vedersi riconosciuta la paternità dell'opera.

Gli elaborati inviati potranno essere utilizzati dall'Ente Banditore, con costi a proprio carico, all'interno degli eventi ed esposizioni pubbliche.

L'Ente Banditore si riserva il diritto di pubblicare liberamente i materiali inviati dai designer o dai gruppi all'interno di pubblicazioni o a scopo pubblicitario, compatibilmente con il diritto dell'autore

di vedersi riconosciuta la paternità dell'opera.

Art. 16 Accettazione Clausole bando

La partecipazione al Bando implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente Bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale.

È fatto obbligo ai concorrenti di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti prima che la commissione giudicante abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.

ALLEGATI

ALLEGATO I – Scheda di Iscrizione

ALLEGATO II - Autodichiarazione

ALLEGATO III – Linee Guida

Milano , 19 Gennaio 2017

Segreteria Organizzativa

Orama S.r.l.

Tel. +39.02.83418490

e-mail: light-craft@oramafactory.com

www.oramafactory.com

ALLEGATO I

**BANDO DI CONCORSO
LIGHT - CRAFT
artigianato 2.0**

SCHEMA DI ISCRIZIONE

PARTECIPANTE / I

singolo

gruppo

nome _____
cognome _____
data di nascita _____
luogo di nascita _____
residenza _____
email _____
istituto universitario _____
corso di studi _____
anno _____

nome _____
cognome _____
data di nascita _____
luogo di nascita _____
residenza _____
email _____
istituto universitario _____
corso di studi _____
anno _____

nome _____
cognome _____
data di nascita _____
luogo di nascita _____
residenza _____
email _____
istituto universitario _____
corso di studi _____
anno _____

(in caso di ulteriori partecipanti, aggiungere righe)

ALLEGATO I

PROGETTO

TITOLO PROGETTO:

MATERIALI:

DIMENSIONI:

ALIMENTAZIONE:

TECNICHE DI REALIZZAZIONE:

NOTE AGGIUNTIVE:

ALLEGATO II

**BANDO DI CONCORSO
LIGHT - CRAFT
artigianato 2.0**

AUTODICHIARAZIONE

_____, Il _____

Io sottoscritto _____
nato a _____
residente a _____
codice fiscale _____

dichiaro

- che il progetto da me presentato è originale e di mia creazione;
- che se il progetto dovesse risultare non inedito sono consapevole del fatto che verrei immediatamente squalificato dal concorso.

Confermo che tutte le informazioni riportate sono veritiere.

Autorizzo la società Orama S.r.l., in qualità di organizzatore del concorso, a trattenere il disegno originale per pubblicare e fotografare ogni dettaglio dei disegni da me riportati, nonché esporlo durante eventi e manifestazioni fieristiche.

Il copyright sui progetti rimarrà di mia proprietà.

Sono disposto a cedere alle aziende che ne faranno richiesta i relativi diritti di sfruttamento commerciale sia in Italia che all'estero, previa trattativa diretta.

Nel caso di cessione dei diritti di sfruttamento commerciale mi impegno a comunicare prontamente gli estremi della società acquirente a Orama srl affinché possa prendere accordi diretti per le successive autorizzazioni.

Sollevo inoltre Orama srl dalla responsabilità per l'eventuale furto o smarrimento degli elaborati.

In fede

allego: copia del documento di identità in corso di validità

ALLEGATO III

**BANDO DI CONCORSO
LIGHT - CRAFT
artigianato 2.0**

LINEE GUIDA

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto:

Siete invitati a proporre soluzioni progettuali per il design di un corpo illuminante a tipologia libera che sviluppi ed integri in un progetto compiuto i temi della compatibilità ambientale e dell'artigianato 2.0, permettendo un montaggio agile e veloce per l'utente finale. Il vostro progetto potrà essere rappresentato da un unico elemento compatto o da più elementi integrati.

Dimensioni:

Considerate che ogni progetto deve perseguire il concetto di autocostruzione e/o autoproduzione sebbene possa essere sviluppato secondo logiche di produzione industriale

Materiali:

I progetti potranno utilizzare i seguenti materiali: legno, laminato, MDF, alluminio, plastiche varie, vetro, tessuti.

Tecnologie:

I vostri progetti dovranno considerare l'utilizzo di :

- tutte le strumentazioni tipiche del bricoler (trapano, seghetto, ...)
- stampanti 3d consumer (a filamento e dimensioni di piano massime 23x23x15)
- taglio laser a CO2(dimensioni massime 600x400 mm)
- strumentazioni e tools makers
- scanner 3d
- materiali bicomponentici, resinosi, cementizi

Valori da comunicare:

I vostri progetti dovranno rispettare l'identità del brand Orama, comunicando i valori di originalità, praticità, funzionalità e flessibilità.

Lingua:

Tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase concorsuale: 20 gennaio 2017 – 3 marzo 2017

Termine invio candidature: 3 marzo 2017

Lavori della giuria: 6 marzo 2017 – 24 marzo 2017

Annuncio progetti selezionati: 25 febbraio 2017

Esposizione: 4 aprile 2017 – 09 aprile 2017

Workshop: da definire